

Regulamento “Passatempo Zippy Festa Mágica em Paris”

PROMOTORA

A Zippy Comércio e Distribuição SA, com sede na Rua João Mendonça nº 529, 4464-501 Senhora da Hora, Matosinhos, Capital Social 50.000€, matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto e NIF nº 503 226 696, levará a efeito, de 01 de Abril de 2014 até às 23:59h de 31 de Outubro de 2014 uma promoção que denominou de “Passatempo Zippy Festa Mágica em Paris”.

1. OBJECTIVO DA PROMOÇÃO “PASSATEMPO ZIPPY FESTA MÁGICA EM PARIS”.

A promoção “Passatempo Zippy Festa Mágica em Paris” tem como objectivo celebrar o aniversário dos 10 anos Zippy e premiar os clientes particulares que efectuem mais compras monetárias num determinado mês nas lojas Zippy Kidstore.

2. DURAÇÃO DA PROMOÇÃO

A promoção “Passatempo Zippy Festa Mágica em Paris” tem a duração de 7 meses e decorre de 01 de Abril de 2014 até às 23:59h de 31 de Outubro de 2014.

3. ÂMBITO DA PROMOÇÃO - PARTICIPANTES

3.1. A promoção destina-se a todos os clientes Zippy desde que sejam fãs da página de Facebook Zippy Portugal, com residência legal em Portugal Continental e Arquipélago da Madeira, maiores de 18 anos.

3.2. Os participantes com menos de 18 anos terão de ser autorizados e representados pelos pais ou tutores legais.

3.3. Não é permitida nesta promoção a participação de colaboradores da Zippy Comércio e Distribuição S.A. ou seus familiares.

4. REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO

4.1. Para efeitos de habilitação do prémio, os participantes têm de ser fãs da página de Facebook Zippy Portugal e respeitar o disposto no presente documento.

4.2. Não poderão participar directamente na promoção, indivíduos com idade inferior a 18 anos.

4.3. Caso o participante seja menor de 18 anos, necessitará do consentimento expresso dos seus pais, tutores ou representantes legais.

4.4. Só serão aceites talões de compras realizadas nas lojas próprias Zippy, adiante designadas lojas Zippy Kidstore em Portugal Continental e Arquipélago da Madeira.

4.5. O participante deverá guardar os talões de compra físicos durante a promoção como comprovativo das compras, para atribuição do prémio.

4.6. Não serão aceites participações com talões de compras ou perfis inválidos.

4.7. Não serão aceites números de contribuinte de pessoa colectiva.

4.8. Os talões de compras são válidos apenas nos meses em que foi realizada a compra não podendo ser utilizados nos meses seguintes.

4.9. Não serão consideradas para efeito da promoção, os artigos de puericultura pesada listados no ponto 10.6 do presente regulamento. Caso existam artigos de puericultura pesada, o talão só pode ser submetido deduzido do valor destes artigos.

4.10. Não são permitidos cartões presente para a contagem do valor monetário das compras pelo que os respetivos talões não podem ser submetidos. Se o talão tiver outros artigos, deverá ser submetido retirando o valor dos cartões presente. No caso de no talão estarem listados artigos de puericultura ligeira e pesada, deverá somar apenas os de puericultura ligeira.

4.11. Não são permitidos talões de compra que tenham sido objecto de devoluções. Caso a devolução tenha sido parcial, o talão originalmente submetido deverá ser anulado na totalidade e novamente submetido com o novo valor total. Exemplo: Caso tenha efectuado uma compra de 5 artigos e proceda à devolução de 1, deverá anular o talão inicial de 5 peças e voltar a submeter o mesmo talão com o valor total das 4 peças.

4.12. Em caso de troca de um dos artigos do talão, deverá anular o talão inicialmente submetido e voltar a submete-lo com o valor atualizado. Em simultâneo deverá submeter o novo talão do artigo trocado. Exemplo: Caso tenha efectuado uma compra de 5 artigos e proceda à troca de 1, deverá anular o talão inicial de 5 peças e voltar, a submete-lo com o valor total das 4 peças e submeter o novo talão com o valor da peça trocada. O talão de troca é apenas válido no mês em que a troca foi realizada.

5. FORMA DE PARTICIPAÇÃO

5.1. A participação será realizada através da aplicação “Passatempo Zippy Festa Mágica em Paris”, disponível na página de Facebook Zippy Portugal, devendo o participante aceder à mesma e aceitar as permissões para o acesso à sua informação de perfil. Após a autorização deverá preencher um formulário com a seguinte informação:

- Nome (preenchido automaticamente)
- Email (preenchido automaticamente)
- Número de contribuinte
- Loja Zippy onde realizou a compra
- Número do talão de compra
- Data do talão
- Valor do talão de compra
- Morada
- Número de telefone

Após o preenchimento do formulário, deve assinalar na aplicação que leu os termos do presente regulamento e que aceita todas as disposições bem como a cessão dos seus dados pessoais (nome e apelidos) e de imagem à Zippy Comércio e Distribuição SA.

7. VENCEDORES

7.1. Será premiado todos os meses, durante o decorrer da promoção, o contribuinte que no respectivo mês tiver efectuado mais compras de valor monetário nas lojas Zippy Kidstore.

7.2. As participações vencedoras são escolhidas em função do valor monetário total dos talões de compras.

7.3. Os vencedores serão contactados por email de forma a indicarem uma morada para receber uma declaração de vencedor.

7.4. Cada participante será apenas premiado uma vez durante toda a duração do passatempo.

8. PRÉMIOS

Será atribuído todos os meses um prémio composto por:

Pacote de 3 dias / 2 noites em Hotel Disney de 2 ou 3 estrelas para 2 adultos e 2 crianças no valor total de 2.000 mil euros.

9.4. Caso os participantes menores de 18 anos sejam vencedores, os seus pais, tutores ou representantes legais deverão subscrever o documento enviado pela Zippy Comércio e Distribuição SA para levar a cabo a entrega efectiva do prémio referido na presente promoção. Caso contrário, será concluído que existe desistência do prémio.

9.6 A ausência de contacto por parte dos vencedores, no prazo de 10 dias úteis a partir do momento que lhes tenha sido enviado e-mail, a ausência de resposta à solicitação de morada, no prazo de 5 dias úteis, a não-aceitação ou não reclamação dos prémios pelos vencedores, não lhe confere qualquer direito de reclamação ou compensação. No caso de não ser reclamado o prémio por um dos vencedores, o prémio será entregue aos participantes seguintes com mais compras monetárias realizadas nas lojas Zippy Kidstore.

9.7. Ao levantar o prémio o vencedor deverá gravar um vídeo do momento da partilha do prémio com a família, ou fotografar o momento. Na ausência de equipamento adequado para efectuar esta captura de imagem, poderá em alternativa enviar um testemunho por escrito acompanhado por uma imagem de rosto em formato tipo passe.

9.8. O prémio não pode ser substituído ou remível em dinheiro, produtos, vales, cheques ou qualquer forma de compensação.

10. CONDIÇÕES DE EXCLUSÃO

10.1. Qualquer incumprimento das condições constantes do regulamento pode dar origem à exclusão do participante e à recusa da atribuição do prémio por parte da promotora, mesmo que o nome do participante tenha sido divulgado como premiado.

10.2. Mais ainda, serão excluídas da participação na promoção, sem aviso prévio, todas as participações que, nomeadamente, estejam numa ou em várias das seguintes condições:

- a) Participação com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos;
- b) Suspeita de manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados ou programas informáticos associados à promoção, com o intuito de o influenciar de forma incorrecta ou injusta para os outros participantes;
- c) Suspeita de utilização de programas informáticos, ou quaisquer outros artifícios técnicos (vulgarmente designados por “hacking” ou “cheating”), permitindo participações automáticas ou de outro tipo.

10.3. Não são permitidos Cartões Presente para a contagem do valor monetário das compras pelo que não podem ser submetidos. Se forem submetidos talões presente, aquando da apresentação do comprovativo do talão, a participação será considerada nula.

10.4. Não são permitidos talões de compra que tenham sido objecto de devoluções. Caso a devolução tenha sido parcial, deverá proceder de acordo com o estabelecido no ponto 4.11 do presente regulamento.

10.5. Em caso de o talão ser alvo de troca, deverá proceder de acordo com o estabelecido no ponto 4.12 do presente regulamento.

10.6. A promotora reserva-se no direito de excluir participantes por suspeita de alguma anomalia ou interferência, conforme decorre das condições de exclusão.

10.7. Não serão considerados, para efeito desta promoção, os seguintes artigos de puericultura pesada:

- 1) Cadeiras de rua e Conjuntos de rua
- 2) Cadeiras Auto
- 3) Berços
- 4) Camas
- 5) Mobiliário
- 6) Camas viagem/Parques
- 7) Cadeiras de refeição, Cadeiras de repouso e Andadores
- 8) Banheiras
- 9) Colchões

11. DIREITOS DE AUTOR

11.1 O participante deve ser o autor da fotografia de perfil, ou fotografia do momento da entrega do prémio.

11.2 Ao enviar a fotografia ou vídeo, o participante garante que os mesmos são integralmente da sua autoria e responsabiliza-se pelo respectivo conteúdo, garantindo que a sua fotografia e vídeos e respectiva divulgação não infringem quaisquer direitos de autor, direitos conexos ou direitos de propriedade industrial de terceiros.

11.3 Os participantes e os familiares ou amigos dos participantes que aparecerem na fotografia ou vídeos cedem gratuitamente todos os direitos de exibição e utilização sobre a fotografia ou vídeos enviados à Zippy Comércio e Distribuição SA no momento em que enviam a sua participação. Os participantes e os familiares ou amigos responsabilizam-se perante a Zippy Comércio e Distribuição SA, bem como, perante quaisquer terceiros, por todos os eventuais danos causados pela divulgação da sua fotografia. As imagens recebidas destinam-se exclusivamente à participação na promoção “Zippy leva os melhores clientes à Disneyland Paris” e apenas serão usadas pela Zippy Comércio e Distribuição SA para efeitos desta promoção e para fins promocionais do mesmo.

12. DADOS PESSOAIS

12.1 Para efeitos da Lei n.º 67/98, de 26 de Outubro, que regula a Protecção de Dados Pessoais, informa-se que os dados pessoais do participante serão objecto de tratamento automatizado, sendo necessários para a atribuição dos prémios, publicação dos nomes dos vencedores e envio de comunicações comerciais dos nossos produtos e serviços, sem prejuízo do direito de oposição. A Zippy Comércio e Distribuição SA, enquanto responsável pelo tratamento, garante o cumprimento da mais rigorosa confidencialidade, sendo os dados comunicados a subcontratantes, para os mesmos fins. O participante pode exercer os seus direitos de acesso, rectificação, cancelamento e oposição mediante solicitação para: Zippy Comércio e Distribuição SA, com sede na Rua João Mendonça nº 529, 4464-501 Senhora da Hora, Matosinhos. O participante garante que as informações transmitidas são verdadeiras, completas e exactas.

12.2. Os participantes premiados, que receberem o prémio, aceitarão desde logo autorizar a Zippy Comércio e Distribuição SA a divulgar o seu nome para quaisquer fins de informação da presente promoção, sem que isso lhes dê direito a qualquer compensação.

12.3. Os dados pessoais serão recolhidos em redes abertas e poderão circular sem medidas de segurança, podendo ser vistas por 3as partes não autorizadas.

13 OUTRAS CONDIÇÕES

13.1. A promotora reserva-se no direito de terminar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar esta promoção a todo o tempo, no caso de ocorrer alguma actividade ilegal ou fraudulenta ou algum facto externo, fora do controlo da organização, que afecte o bom funcionamento da promoção. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação. Qualquer decisão da promotora neste âmbito será publicada na página de Facebook Zippy Portugal.

13.2. Zippy Comércio e Distribuição SA reserva-se no direito de não considerar válidas participações que apresentem dados preenchidos incorrectamente.

13.3. Não é permitido aos participantes desta promoção qualquer tentativa de participação de forma considerada fraudulenta.

13.4. Qualquer incumprimento dos procedimentos deste regulamento, dará origem à desclassificação do participante. Serão excluídos de participar nesta promoção, sem aviso prévio, todos os consumidores cujas participações sejam feitas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer actuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta promoção será considerada fraudulenta. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efectuadas, bem como ao prémio que entretanto tenha conquistado.

13.5 Zippy Comércio e Distribuição SA reserva-se no direito de oferecer prémios diferentes dos inicialmente previstos, mas de igual valor, caso seja forçado a proceder a essa alteração devido a circunstâncias fora do seu controlo a Zippy Comércio e Distribuição SA reserva no direito de declarar algum(s) prémios nulos.

13.6 Zippy Comércio e Distribuição SA reserva-se no direito de modificar ou suspender a promoção em qualquer momento, no caso de anomalia informática ou em caso de verificação de actuações que possam indiciar a prática de ilícitos criminais.

13.7 A promotora exclui ainda qualquer responsabilidade por danos e prejuízos de toda natureza que possam dever-se à falha temporal de disponibilidade ou de continuidade do funcionamento da promoção mediante o qual se participa na promoção, o defraudamento da utilidade que os utilizadores possam atribuir ao mesmo e, em particular, ainda que não de modo exclusivo, às falhas no acesso às distintas páginas através da Internet.

13.8. Todas as formalidades constantes do presente documento são absolutamente determinantes para a atribuição de qualquer prémio nele previsto, pelo que a respectiva preterição ou incompletude implicará sempre a exclusão dos participantes.

13.9. Qualquer reclamação ou esclarecimento poderá ser obtido através de <https://www.zippy.pt/Zippy/Contact>

13.10 Qualquer participante premiado, que receba o seu prémio, aceitará desde logo autorizar a promotora a divulgar o seu nome para quaisquer fins de informação da presente promoção, sem que isso lhe dê direito a qualquer compensação.

13.11. O presente documento pode ser alterado, sem aviso prévio, por motivos de força maior relacionados com a evolução e logística da promoção. As novas condições do regulamento serão aplicáveis a partir da sua publicação na página de Facebook de Zippy Portugal. Os participantes deverão consultar regularmente a dita em ordem a tomar conhecimento dos termos e condições aplicáveis.

13.12. Ao aderir a esta promoção, todos os participantes reconhecem e aceitam integralmente todas as regras estabelecidas. As instruções fornecidas durante a promoção são parte integrante destas regras.

13.13. Esta promoção não é patrocinada, suportada, administrada, nem relacionada de nenhuma outra forma com o Facebook.

14. DIVULGAÇÃO DA PROMOÇÃO

A publicidade desta promoção será feita através da página Facebook e Internet da marca Zippy em Portugal.